







# ऋग्वेद - उद्घोषणा - वाणिज्य



## व्यापार विकासका समस्या

नेपालमा व्यापारको विकास किन व्यवस्थित किसिमले भएन ? अहिले पनि हाम्रो व्यापार किन परम्परागत हुन सकिरहेको छैन, आउनु होस् त्यसबाट

हुन राखिन्थ्यो । सरकारी जागीरलाई सम्मानित पेशा मानिन्थ्यो । बहसद्धयक व्यक्तिले व्यापारलाई पेशाको रूपमा

### अर्थविशेष



### विश्वराज आधिकारी

akoutilya@gmail.com

**नेपालमा व्यापारको विकास नहुनुको मुख्य कारण भने राष्ट्रिय राजनीति सदा अस्थिर रहनु हो । नेताहरूको स्वार्थ चरित्रले गर्दा नेपालको राजनीति २०४६ देखि अस्थिर रहेंदै आएको छ । माओवादीहरूको 'जनयुद्ध' पछि, नेपालको राजनीति अकल्पनीय किसिमले अस्थिर हुन पुग्यो ।**

चर्चा गरौं ।

१. छिठो धनी हुने प्रवृत्ति: हामी जब व्यापारको स्थापना वा आरम्भ गर्दै, त्यस्तो गरेको एक वर्षभित्र नै धैरै मुनाफा कमाएर करोडपति बन्ने उद्देश्य राख्छौं । व्यापार आरम्भ गरेको दुई-चार वर्षपछि मुनाफा होला भनेर कुर्दैन् । मुनाफा नभएको दोस्रो वर्ष नै व्यापार बन्द गर्ने सोच राख्छौं । आज व्यापार गज्यो, भोलि करोडपति बन्ने हाम्रो प्रवृत्तिले गर्दा पनि हाम्रो राष्ट्रिय व्यापारको विकास हुन सकिरहेको छैन । हाम्रो राष्ट्रिय प्रवृत्ति नै छिठो धनी बन्ने रहेको छ । तर व्यापार आरम्भ गरेको चार वा पाँच वर्षपछि मात्र रामो किसिमको मुनाफा प्राप्त हुन्छ । पहिलो, दोस्रो, वा तेस्रो वर्षसम्म मुनाफा पटकै नहुन सक्छ ।

२. अनुभव साक्षा गर्ने परम्पराको अभाव: हामी कहाँ सफल वा अनुभवी व्यापारीहरू आफ्नो सफलताको कथा वा अनुभव व्यापार गर्न खोज्ने वा सिकन्हरूलाई सुनाउने चलनको सर्वथा अभाव छ । यस्तो किन भएको हो बुझन कठिन छ । सफल वा अनुभवी व्यापारीहरूले आफ्ना सन्तान वा परिवारका अन्य सदस्यलाई आफ्नो व्यापारिक अनुभव सिकाउँदैन् । तर व्यापार गर्न खोज्ने अन्य व्यक्तिलाई सिकाउँदैन । आफ्नो व्यापारको गोप्यता वा सूत्र सार्वजनिक होला भनी सोच्छन्, डराउँन् । यस्तो सोच्नु सङ्गीर्ण प्रवृत्ति राख्नु हो । राष्ट्रिय व्यापारको विकास होस, देश धनी होस् भनेर फराकिले उद्देश्य राखेर त्यस्ता व्यापारीहरूले आफ्नो अनुभव सर्वसाधारणलाई साझा गर्नुपर्छ । विदेशितर सफल व्यापारीहरूले आफ्नो अनुभव सर्वसाधारणलाई साझा गर्ने चलन मात्र होइन, अनेक संस्था नै स्थापना भएका हुन्छन् जुन संस्थामा पुगेर बजार अवश्य नै चाहिन्छ । बजारमा पुगेर हामीले व्यापार गर्नुपर्छ । अर्थात आफूसँग रहेको श्रम बिक्री गरेर, बिक्रीबाट प्राप्त रकमले जीवन निर्वाहका लागि आवश्यक पर्ने सम्पूर्ण सामग्री बजारबाट खरीद गर्ने सामानहरूको सदृश्या कम थियो । अहिले स्थितिमा ढूलो परिवर्तन आएको छ । अहिले हामी केवल श्रम उत्पादन गर्न्छौं । र त्यही एक श्रम उत्पादन गरेर, त्यसलाई बजारमा बिक्री गरेर, बिक्रीबाट प्राप्त रकमले जीवन निर्वाहका लागि आवश्यक पर्ने सम्पूर्ण सामग्री बजारबाट खरीद गर्नु आफूले श्रमबाहेको कही परि उत्पादन नगर्ने र बहसद्धयकले यस्तै गर्ने भएकाले हामी आफूले श्रम बेच्न बाध्य छौं । हाम्रो श्रम बिक्री गर्न हामीलाई बजार चाहिन्छ । हामीले श्रम बिक्री गर्नुपर्छ र यस्तो गर्न हामीलाई बजार अवश्य नै चाहिन्छ । बजारमा पुगेर हामीले व्यापार गर्नुपर्छ । अर्थात आफूसँग रहेको श्रम बिक्री गरेर आफूलाई आवश्यक पर्ने अनेक सामग्री बजारबाट खरीद गर्नुपर्छ । यो युगमा व्यापार हाम्रो लागि यस कारण आवश्यक हुन पुगेको छ । अति महत्वपूर्ण यसरी हुन पुगेको छ ।

एकातिर व्यापार हाम्रो लागि अति महत्वपूर्ण हुन पुगेको छ भने अकोतिर स्थानीय एवं राष्ट्रिय व्यापारको विकास

अझीकार गरेको पाइन्थ्यो । यस किसिमको सोच अहिले पनि हाम्रो समाजमा व्याप्त छ । अहिले पनि बहसद्धयकले व्यापार गर्ने रुचि देखाएको पाइँदैन । राष्ट्रिय व्यापारको विकासको लागि यो प्रतीकूल स्थिति हो ।

४ त्रितीय प्रश्न शिक्षा नीति : हाम्रो जीवनमा व्यापारको महत्व कै छ भन्ने कुरा माथि तै उल्लेख गरिसकियो । विडम्बन ! यति महत्वपूर्ण व्यापार, तर व्यापार सिकाउने हाम्रो शिक्षा प्रणालीमा कूनै व्यवस्था छैन । हाम्रा स्कूल एवं विश्वविद्यालयहरूले पनि विद्यार्थीहरूलाई केवल सैद्धान्तिक शिक्षा प्रदान गर्न्छ । व्यावहारिक ज्ञान दिईन्छ । केही वर्ष पहिलेसम्म पनि हामी कहाँ कपाल काट्ने, लुगा सिउने, गाडी मरम्मत गर्ने, स्टोर बनाउने, भवन निर्माण गर्ने जस्तो जनशक्ति उपलब्ध थिएन । त्यस्तो जनशक्ति भारतबाट आउँथ्यो र रोजगार पाउँथ्यो । अहिले पनि हाम्रा स्कूल, कलेजहरूले बेरोजगारी उत्पादन गर्ने कार्यमा अनुसरण नगर्न व्यापारको विकास गर्नुपर्छ ।

५ सानो काम ढूलो काम : कामलाई सर्वाधिक महत्व दिएर जनसुकै काम पनि पूर्ण गैरव एवं सन्तुष्टिपूर्वक गर्ने चलन हाम्रो समाजमा छैन । तथाकथित सानो भनिएका कार्य गर्नेलाई अहिले पनि हाम्रो समाजमा इज्जत दिने चलन छैन । तथाकथित ढूलो काम गर्नेलाई इज्जत दिने र सानो काम गर्नेलाई हेने हाम्रो चलनले गर्दा पनि हाम्रा युवाहरू देखिन्थ्यो । यस्तो भावनाको विकास हाम्रो आफूलो अनुभव सर्वसाधारणलाई साझा गर्नुपर्छ । विदेशितर सफल व्यापारीहरूले आफूलो अनुभव सर्वसाधारणलाई साझा गर्ने चलन मात्र होइन, अनेक संस्था नै स्थापना भएका हुन्छन् जुन संस्थामा पुगेर अनुभवी एवं सफल व्यापारीहरूले आफूले भन्ने काम गर्नेलाई अहिले पनि हाम्रो समाजमा इज्जत दिने चलन छैन ।

३ व्यापारिक प्रवृत्तिको अभाव : केही दशक पहिलेसम्म व्यापार कुनै निश्चित वर्गले गर्ने हो भन्ने मान्यता हाम्रो समाजमा व्याप्त थियो । तराईतर केही निश्चित जातीय समूह, जस्तै मारवाडीहरू व्यापारमा बढी संलग्न हुन्थ्ये भने पहाडितर नेवारहरू । केही जातीय समूह भने व्यापार गर्नु आफूलो परम्पराविरुद्ध हो भन्नी ठान्थे । व्यापारलाई पनि सानो वा ढूलो जस्तो पनि काम हाम्रा युवाहरू विदेशमा गएर गर्न त्यार

हुन्छन् तेपालमा भने गर्दैन्न ।

६ अति राजनीति: हाम्रो समाजमा राजनीति अति नै व्याप्त छ । शहर मात्र होइन, गाउँगाउँभित्र राजनीति पसेको छ । तर विकासको लागि होइन, व्यक्तिगत स्वार्थको लागि राजनीतिले अति महत्व पाएको छ । स्थिति यस्तो भएकोले युवाहरू आफै कुनै रोजगार सृजना गरेर, आफैले आफ्ना लागि कुनै रोजगार सृजना गर्ने तर्फ लाग्नुको सदृष्टि दल वा कूनै नेताको झोला बोक्न त्यार हुन्छन् । व्यापार गर्नीतर लाग्नैन । अहिले एकथरी सम्भवमा राजनीति रामो पेशा हुन पुगेको छ । नेताको झोला बोक्नु रोजगारको रामो सोच तहु पुगेको छ । एउटै व्यक्तिलाई सातपटक प्रधानमन्त्री तुल्याएर आउने सात पीढीसम्मलाई बेरोजगारी बनाउन कुनै दल वा नेताको झोला बोक्नुको सदृष्टि स्वभिमानसहित स्वयं कुनै व्यवसाय सञ्चालन गरेर जीवनयापन गर्ने सोच अहिले पनि धैरै युवामा पलाउन सकेको छैन ।

७ नयाँ व्यवसाय सृजना गर्ने प्रवृत्तिको अभाव: परम्परागतरूपमा चलेका व्यापारकै अनुसरण गर्दै त्यस्तै व्यापार गर्ने तर नयाँ व्यापार सृजना गर्ने चलन, यस्तो व्यवसायक ज्ञान दिईन्छ । केही वर्ष पहिलेसम्म पनि हामी कहाँ कपाल काट्ने, लुगा सिउने, गाडी मरम्मत गर्ने, स्टोर बनाउने, भवन निर्माण गर्ने जस्तो जनशक्ति उपलब्ध थिएन । त्यस्तो जनशक्ति भारतबाट आउँथ्यो र रोजगार पाउँथ्यो । अहिले पनि हाम्रा स्कूल, कलेजहरूले बेरोजगारी उत्पादन गर्ने ज्ञान दिईन्छ । केही वर्ष पहिलेसम्म पनि हामी कहाँ कपाल काट्ने, लुगा सिउने, गाडी मरम्मत गर्ने, स्टोर बनाउने, भवन निर्माण गर्ने जस्तो जनशक्ति उपलब्ध थिएन । त्यस्तो जनशक्ति भारतबाट आउँथ्यो र रोजगार पाउँथ्यो । अहिले पनि हाम्रा स्कूल, कलेजहरूले बेरोजगारी उत्पादन गर्ने ज्ञान दिईन्छ ।

८ नयाँ व्यवसाय सृजना गर्ने प्रवृत्तिको अभाव: परम्परागतरूपमा चलेका व्यापारकै अनुसरण गर्दै त्यस्तै व्यापार गर्ने तर नयाँ व्यापार सृजना गर्ने चलन, यस्तो व्यवसायक ज्ञान दिईन्छ । केही वर्ष पहिलेसम्म पनि हामी कहाँ कपाल काट्ने, लुगा सिउने, गाडी मरम्मत गर्ने, स्टोर बनाउने, भवन निर्माण गर्ने जस्तो जनशक्ति उपलब्ध थिएन । त्यस्तो जनशक्ति भारतबाट आउँथ्यो र रोजगार पाउँथ्यो । अहिले पनि हाम्रा स्कूल, कलेजहरूले बेरोजगारी उत्पादन गर्ने ज्ञान दिईन्छ । केही वर्ष पहिलेसम्म पनि हामी कहाँ कपाल काट्ने, लुगा सिउने, गाडी मरम्मत गर्ने, स्टोर बनाउने, भवन निर्माण गर्ने जस्तो जनशक्ति उपलब्ध थिएन । त्यस्तो जनशक्ति भारतबाट आउँथ्यो र रोजगार पाउँथ्यो । अहिले पनि हाम्रा स्कूल, कलेजहरूले बेरोजगारी उत्पादन गर्ने ज्ञान दिईन्छ ।

९ व्यापारिक प्रवृत्तिको अभाव : केही परिवर्तनले व्यापारको विकास नहुनुको मुख्य कारण भने राजनीति सदा अस्थिर रहनु हो । नेताहरूको स्वार्थ चरित्रले गर्दा राजनीतिलाई २०४६ देखि अस्थिर रहेंदै आएको छ । यस्तो व्यवसायक ज्ञान दिईन





